

ข้อสั่งหาปีหน้าค่ายใหญ่ครองตลาด70%

บิกเนม ซีทีเอสอสังหาริมทรัพย์ 62 “อนุพงษ์” ดอกหญ้า การแข่งขันในตลาดกว่า 70% ยังเกิดจากผู้ประกอบการรายใหญ่ ขณะที่อริจิน ระบุปีหน้าสดใส ขณะที่เจ้าถิ่นอีอีซี มั่นใจ ภาคตะวันออกได้รับโครงการภาครัฐ

นายอนุพงษ์ อัครโกติน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) คาดการณ์ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 2562 ว่า เชื่อว่าภาพการแข่งขันในตลาดกว่า 70% ยังคงเกิดจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความพร้อมทางด้านการเงิน และทรัพยากรบุคคล ซึ่งความท้าทายของภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นอกเหนือปัจจัยภายนอกอย่างเช่น เศรษฐกิจโลกแล้ว เศรษฐกิจภายในประเทศและภาคการเมืองก็ยังคงเป็นสิ่งที่ต้องจับตาดูอย่างต่อเนื่อง อสังหาริมทรัพย์ยุคใหม่ ผู้ประกอบการต้องวางแผนระยะยาวให้เป็น ดังนั้นภาพการรบบันอย่างเปิดตัวโครงการแล้วประกาศขายหมด

ภายในไม่กี่ชั่วโมงคงเห็นได้น้อยลงในปีหน้า โจทย์ของดีเวลอปเปอร์ในอนาคตคือ การกำหนดสินค้าและแพ็คเกจราคาขายที่สอดคล้องกับความสามารถในการซื้อและโอนกรรมสิทธิ์ได้จริงของลูกค้า ซึ่งสิ่งนี้คือ คีย์สำคัญที่ทำให้เอพีประสบความสำเร็จแบบก้าวกระโดดในครั้งนี้

“เอพี จะนำความสำเร็จเหล่านี้มาเป็นแรงขับเคลื่อน เป็นพลังในการทำงาน เพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้วยนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ ที่จะสร้างความแตกต่าง ทั้งด้านคุณภาพ พื้นที่ใช้สอย ความสะดวกสบาย ความปลอดภัยในการพักอาศัย เพื่อก้าวสู่เป้าหมายสูงสุด นั่นคือการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับคนไทยต่อไป”

นายอนุพงษ์ กล่าวต่อว่า สำหรับปีนี้เป็นปีที่เราทำหลายสถิติหลายอย่าง ทั้งการเปิดตัวโครงการใหม่ในมูลค่ารวมที่สูงถึง 45,190 ล้านบาท ยอดขายรวมที่ทะลุเป้าไปแล้วกว่า 41,460 ล้านบาท และ



▲ อนุพงษ์ อัครโกติน

รายได้รวม ณ ไตรมาส 3 จากสินค้าแนวราบ กลุ่มคอนโดมิเนียม (100% JV) และธุรกิจอื่นๆ ที่สูงเป็นประวัติการณ์ ถึง 27,113 ล้านบาท ที่สำคัญปีนี้ยังเป็นปีแรกที่เอพีได้รับรางวัลจากหลากหลายสถาบันทั้งในประเทศ และระดับนานาชาติ รวมแล้วมากถึง 14 รางวัล ในปีเดียวกันอีกด้วย

ขณะ นายพีระพงศ์ จรุง

เอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้งบริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ (ORI) มีแผนการขยายธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม และมีผลประกอบการเติบโตต่อเนื่องและโดดเด่น ผลงานดี รางวัลการันตีขนาดนี้ ปี 2562 ของอริจินประเมินปีหน้า แนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ยังสดใส

ขณะนายสุชาติ ชมกลิ่น กรรมการผู้จัดการ บริษัท อรินสิริ แลนด์ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของจังหวัดชลบุรี สะท้อนว่า บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในภาคตะวันออก โดยเฉพาะในพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก รวมถึงการเป็นแบรนด์อสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ในพื้นที่ดังกล่าว ภายในปี 2565 ทั้งนี้ เนื่องจากมองเห็นการขยายตัวของกำลังซื้อในภาคอสังหาริมทรัพย์ ที่คาดว่าจะขยายตัวตามนโยบายอีอีซี ที่ภาครัฐกำลังเร่งดำเนินการ โดยโครงการนี้จะ

ส่งผลให้ภาคประชากรเพิ่มจำนวนขึ้น และทำให้เกิดความต้องการด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นความต้องการพื้นฐานตามมา

ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มพนักงานและข้าราชการที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และละแวกใกล้เคียงที่มีความต้องการขยายที่อยู่จากที่อยู่เดิม รวมถึงคนต่างถิ่นที่เข้าไปทำงานที่จังหวัดชลบุรี และกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยชั้นนำต่างๆ, กลุ่มครอบครัวใหม่ที่แตกออกมาจากครอบครัวเดิม โดยจัดอันดับระดับลูกค้าเป็นคนที่มียอดได้ปานกลางไปจนถึงระดับกลางค่อนข้างสูง

“แม้ปัจจุบันจะมีผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่หลายรายลงมาสู่ในสนามเดียวกันอย่างดุเดือด แต่เราก็ไม่ได้มีความกังวล เนื่องจากว่า เราเป็นคนพื้นที่ เติบโตมาในจังหวัดชลบุรี เราเชื่อมั่นว่าเรารู้จัก และเข้าใจความต้องการลูกค้าในการเลือกบ้านที่ดีที่สุด” ■